

ALISE-SAINTE-REINE INFRASTRUCTURE

# Le MuséoParc obtient la marque "Tourisme et Handicap"

Bonne nouvelle pour les visiteurs du MuséoParc. La structure vient de recevoir la marque "Tourisme et Handicap" décernée par l'État. Un label qui vise à récompenser et à mettre en avant les efforts fournis par le site en termes d'accueil et d'accessibilité du public.

Ce sont de longs mois de travail et d'efforts qui viennent d'être récompensés au MuséoParc Alésia. Le centre d'interprétation vient de recevoir la marque "Tourisme et Handicap", un label décerné par l'État qui symbolise l'accessibilité du lieu pour les visiteurs souffrant de divers handicaps. Moteur, visuel, auditif et mental : quatre familles de handicaps ont été prises en compte par l'établissement, désireux d'offrir le meilleur accueil possible à tous ses visiteurs.

« On ne cherchait pas spécialement à obtenir cette marque, mais au fil des discussions, nous nous sommes rendu compte que nous remplissions plusieurs des critères demandés pour recevoir cette distinction », explique Michel Rouger, le directeur du MuséoParc.

Le bâtiment a beau dater de 2012, les normes évoluent très vite en matière d'accessibilité. « Même si beaucoup de points étaient conformes, il a fallu revoir certaines choses et apporter des améliorations sur le site pour remplir toutes les cases », poursuit-il (lire ci-contre).

## Une plus-value pour le site

À l'automne, il a donc décidé de constituer un groupe de travail dédié à cette démarche, au sein duquel ont pris part des représentants de tous les services du MuséoParc (accueil, boutique, restaurant, services administratifs...) afin de voir ensemble les travaux à effectuer sur le site. Ces derniers peuvent concerner les déplacements, mais aussi la signalétique et les contenus.

« Au-delà du fait d'avoir une vision transversale du sujet, c'était aussi l'occasion pour moi de sensibiliser l'ensemble du personnel à cette notion d'accessibilité et à la problématique du handicap plus largement », souligne le directeur. Car la notion de handicap et d'accessibilité va bien au-delà du visiteur en fauteuil. « Il y a également les seniors, les familles avec des poussettes... Sans parler des autres formes de handicap comme les handicaps visuel, auditif, mental... Ces personnes ont pourtant toutes le droit de visiter un site comme le MuséoParc. C'est à nous de tout mettre en place pour qu'elles se sentent bien chez nous », rappelle Michel Rouger. Pour correspondre pleinement à



■ Michel Rouger, le directeur du MuséoParc, devant deux des améliorations apportées pour obtenir cette marque : la boucle magnétique et les panneaux d'indication. Photo É. B.

leurs attentes, le directeur a donc fait appel à Polymorphe Design, une société de la région lyonnaise, qui aide notamment les musées dans l'étude et la conception de parcours adaptés à tous les publics. « Ils nous ont bien accompagnés dans notre démarche et nous ont permis d'être prêts pour la visite de contrôle effectuée par Côte-d'Or Tourisme et par une personne en situation de handicap, venue tester le site après les travaux. » Une manière pour l'équipe du MuséoParc de se rassurer avant le verdict final de la commission. « Courant juillet, nous avons obtenu la marque », souligne avec enthousias-

4

me Michel Rouger. « On va en bénéficier pendant cinq ans. C'est un vrai plus pour nous, mais cela ne veut pas dire que le travail est terminé. Le groupe va continuer de réfléchir sur le sujet, car il y a toujours des améliorations à apporter. »

Élodie BIDAULT

## Un autre label dans le viseur ?

Encouragés par l'obtention de cette marque, les membres du MuséoParc souhaitent ajouter d'autres labels de ce type à leur palmarès. « On a pensé par exemple à la charte Môm'Art, pour laquelle nous remplissons déjà pas mal de critères », explique le directeur. Cette charte, établie par des parents, vise à aider les musées et les sites culturels à améliorer leur accueil et leurs services à destination des familles. En signant cette charte, le musée s'engage à faire le maximum pour remplir sa mission d'accueil auprès des enfants et des familles.

## LES TRAVAUX

### ■ Cannes sièges et fauteuils roulants au vestiaire

Le MuséoParc a décidé de mettre à disposition de ses visiteurs qui le souhaitent des fauteuils roulants et des cannes sièges. Un service gratuit qui s'adresse aux personnes handicapées de longue date, mais aussi à ceux qui souffrent d'une pathologie temporaire ou qui sont tout simplement âgés.

### ■ Nez-de-marche dans les escaliers

Des contrastes de couleurs ont été réalisés dans les locaux (couloirs, rampes d'escaliers, poignées de portes...). Dans le même style, des nez-de-marche ont été dessinés dans les escaliers du site.

### ■ Borne d'accueil tactile

Une borne d'accueil tactile a été installée à l'entrée du MuséoParc. Elle est très simple d'utilisation, très accessible et recense ainsi toutes les informations nécessaires à la visite d'une personne en situation de handicap. À noter qu'elle est adaptée à toutes les formes de handicap.

### ■ La signalétique améliorée à différents niveaux

Entrée du site, logos de couleurs dans les couloirs pour indiquer les différents services, mais aussi affichettes au restaurant pour présenter le menu... Un ensemble d'installations a été apporté au MuséoParc afin d'aider le visiteur à obtenir toutes les informations de base très facilement.

### ■ Un kit de visite disponible à l'accueil

Disponibles à l'accueil sur demande, des kits spécialisés, destinés aux personnes malvoyantes ou en situation de handicap mental, permettent à ces derniers de profiter pleinement de la visite à



■ Photo É. B.



■ Photo É. B.



■ Photo É. B.



■ Photo É. B.

travers différents objets (loupe, objets à manipuler...) contenus dans la sacoche. Ces derniers viennent en complément des informations remises à son accompagnant en début de visite.



■ Photo É. B.

## ET AUSSI...

### ■ Des toilettes plus visibles et plus sécurisées

Pour que les malvoyants et les malentendants disposent du même niveau d'information, notamment en termes de sécurité, un système de flash lumineux d'alerte (photo de gauche) a été apposé dans les toilettes. Les poignées ont également été repeintes en noir pour un meilleur contraste et plus de visibilité (photo de droite).



■ Photos É. B.

### ■ L'arrivée de boucles magnétiques

Plus besoin de s'égosiller pour se faire entendre, que l'on soit visiteur ou agent d'accueil. Les personnes malentendantes disposent désormais de boucles magnétiques à l'accueil, à la boutique et au restaurant. Un système qui permet d'améliorer la compréhension et qui sert aussi à amplifier le son.



■ Photo É. B.

Agence de Montbard  
6 rue Auguste-Carré, BP 50014

Téléphone  
Rédaction : 03.80.89.91.11

Mail  
lbpmontbard@lebienpublic.fr  
lbpchatillon@lebienpublic.fr

Web  
www.bienpublic.com/  
edition-haute-cote-d-or

Facebook  
www.facebook.com/  
LeBienPublicHCO